

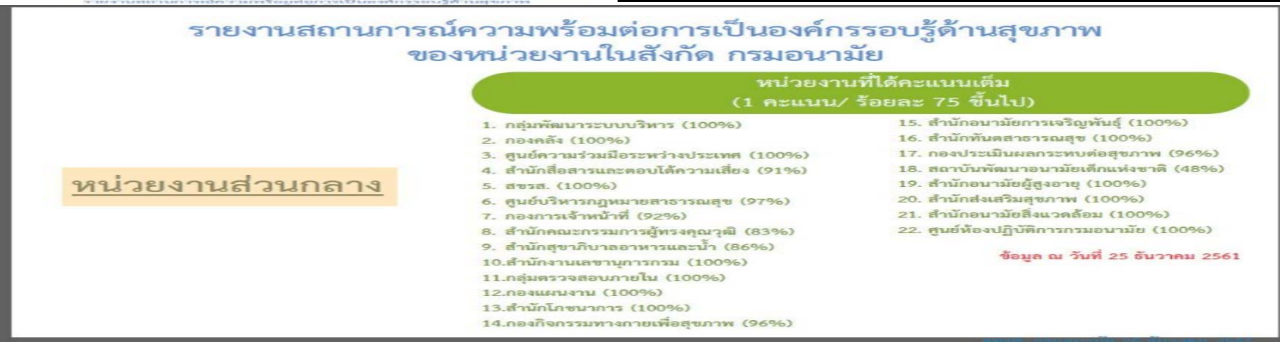
ตัวชี้วัดที่ 2.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO)

ชื่อหน่วยงานผู้จัดทำรายงาน สำนักงานมัยสิ่งแวดลอม

ชื่อ-สกุลผู้จัดทำรายงาน นายประโมทย์ เสพสุข โทรศัพท์ 0 2590 4258

1) ข้อมูลผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การให้คะแนน :

5 เดือนแรก (ตุลาคม 2561-กุมภาพันธ์ 2562) (หน่วยงานสาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ อนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัย และพื้นที่เฉพาะ)

ระดับ	รายละเอียดการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	ลำดับที่/ ชื่อไฟล์หลักฐาน
1	Assessment : มีระบบบริหารจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ ปัญหา การประเมินองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (self-assessment) - ดำเนินการทบทวน และวิเคราะห์สถานการณ์การปฏิบัติงานสู่การเป็นองค์กรรอบรู้สุขภาพ (ด้วยเครื่องมือ HLO Screening) ฉบับออนไลน์ด้วยโปรแกรม google form ที่ทาง สขรส. จัดทำให้ *** แบบสำรวจ ชุดที่ 1 สถานการณ์องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เบื้องต้น (HLO Assessment) ครั้งที่ 1 **** ดูจากผลการประเมินออนไลน์	1	1	
2	Advocacy & Intervention : มีข้อเสนอเชิงนโยบายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพรองรับการแก้ปัญหา (ประเมินและให้คะแนนโดยคณะ กก.ประเมินผลของกรม) การพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ	1		
	2.1 การสนับสนุนจากผู้นำทุกระดับ (Leadership) (0.25) - ผู้นำทุกระดับสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการบริการขององค์กรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีความง่ายในการเข้าถึง เข้าใจ และนำไปใช้ประโยชน์ *** แบบสำรวจชุด ที่ 2 การสนับสนุนของผู้นำทุกระดับในหน่วยงาน (บุคลากรภายในหน่วยงานเป็นผู้ประเมิน) ****		0.25	จัดทำแบบสำรวจความเห็นต่อการสนับสนุนของผู้นำองค์กรการเข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านสุขภาพและการสื่อสารสุขภาพและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdljq3OltJnJrID_gVC_DG2bjUkaDwvBeDOxmQhL9O_tcZg/viewform

<p>2.2 องค์กรดำเนินกิจกรรมพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ โดยใช้ผลการวิเคราะห์มาปรับใช้ในการออกแบบ วางแผน และดำเนินการ (Intervention) (0.25)</p>		<p>0.25</p>	<p>จากการวิเคราะห์แบบประเมินองค์กร HLO โดยผู้ตอบแบบสอบถามของสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม จำนวน 72 คน พบว่า 1. บุคลากรมีความพร้อมที่จะทำให้ทุกคนในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพได้รับข้อมูล ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างทั่วถึงในระดับเฉลี่ย 7.19 (เต็ม 10) 2.บุคลากรสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมคิดว่าสุขภาพของตนเองอยู่ในระดับเฉลี่ย 6.9 (เต็ม 10) ในจำนวนนี้มี 39 คน (ร้อยละ 54.2) ต้มเครื่องดื่มรสหวาน เช่น กาแฟเย็น นมเย็น เบเกอรี่ เค้ก น้ำอัดลมบ่อย 2-5 วันต่อสัปดาห์ ต้มน้อยกว่า 2 วันต่อสัปดาห์ 17 คน (ร้อยละ 23.7) และดื่ม 6 วันขึ้นไป 16 คน (ร้อยละ 22.22) ส่วนการมีกิจกรรมทางกายรวมกันอย่างน้อย 30 นาทีต่อวัน ในจำนวนนี้มีกิจกรรมทางกายน้อยกว่า 10 วันต่อเดือน จำนวนถึง 54 คน (ร้อยละ 75) มีกิจกรรมทางกาย 10-20 วันต่อเดือน 12 คน (ร้อยละ 16.7) และมากกว่า 20 วันต่อเดือน 6 คน (ร้อยละ 8.3) 3.เรื่องที่บุคลากรสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมอยากให้มีการพัฒนาที่สุดดังนี้ 1) สภาพแวดล้อมขององค์กรที่ง่ายในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ (38 คน หรือ ร้อยละ 27.7) 2) ความสามารถในการบริการ/พัฒนางานของเจ้าหน้าที่ (33 คน หรือ ร้อยละ 24.1) 3) งบประมาณสนับสนุน (25 คน หรือ ร้อยละ 18.25) 4) สื่อเผยแพร่ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เข้าใจ และนำไปใช้ประโยชน์ (22 คน หรือ ร้อยละ 16.06) 5) ผู้นำองค์กร (21 คน หรือ ร้อยละ 15.33) จากผลการตอบแบบประเมิน จึงได้นำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำโครงการโครงการเสริมสร้างความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน เรื่องความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม (https://drive.google.com/open?id=1EbcAXtsqFKTxVNAEe1-w2sALq8hobAc) และกำหนดกิจกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพภายใต้โครงการดังกล่าว ดังนี้ 1) ด้านสภาพแวดล้อม มีการกำหนดกิจกรรมสร้างสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ GREEN OFFICE และ 5ส. 2) ด้านความสามารถในการให้บริการ ให้มีการเข้าร่วมอบรมออนไลน์ในทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานและให้บริการ 3) ด้านการสื่อสาร มีการจัดอบรมการสื่อสารให้แก่บุคลากรของสำนักฯ และการผลิตสื่อเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆ 4) ด้านการพัฒนาความรู้สุขภาพของบุคลากร มีการจัดอบรมเรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การออกกำลังกาย และอารมณ์ เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่ถูกต้องและเป็นการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของตนเอง ดังนั้น โครงการนี้จึงคาดหวังว่าจะเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สุขภาพแข็งแรง พฤติกรรมถูกต้อง ก่อเกิดเป็นประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น รวมทั้งพัฒนาตนเองทั้งด้านการสื่อสาร และมีทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการทำงานและการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า นำไปสู่การพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพต่อไป</p>
<p>2.3 บุคลากรในองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด ผ่านการฝึกอบรมแนวคิดและทักษะการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้รับบริการ (0.50) building) (Capacity</p>		<p>0.5</p>	<p>จากผลการตอบแบบสอบถามทั้งหมด 50 คน (ร้อยละ 66.67) (ข้อมูล ณ วันที่ 18 ก.พ.62) พบว่า 1. มีผู้ที่เข้าร่วมฝึกอบรมฯ เรื่อง "สื่อสารอย่างไรให้ปัง ในโลกยุคใหม่" จำนวน 26 คน (ร้อยละ 34.67) และเข้าร่วมการฝึกอบรมเรื่องอื่นๆ เช่น การฝึกอบรมฯ จัดโดย สขรส. ศูนย์สื่อสารสาธารณะ สำนักผู้สูงอายุ เป็นต้น จำนวน 8 คน (ร้อยละ 10.67) เข้าร่วมแต่ไม่ระบุหัวข้อ 5 คน (ร้อยละ 6.67) ไม่ได้เข้าร่วม 10 คน (ร้อยละ 13.33) จำไม่ได้ 1 คน (ร้อยละ 1.33) และเนื้อหาไม่เข้าข่ายการอบรมเพื่อพัฒนา HL 2 คน (ร้อยละ 2.67) การพัฒนาเรื่องการสื่อสารอย่างไรให้ปังฯ เป็นการพัฒนาการจัดทำสื่อที่เหมาะสมกับลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และผู้รับบริการ ได้แก่ ประชาชนทั้ง 5 กลุ่มวัย รวมทั้งการสื่อสารกับบุคลากรในและนอกหน่วยงาน เช่น นักวิชาการสาธารณสุข อสม เป็นต้น รวมทั้งการเรียนรู้เรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพของตนเอง และนำไปบอกต่อลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้องด้วย</p>

3	<p>Implementation : การขับเคลื่อนมาตรการองค์กรดำเนินการจัดทำสื่อ/ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และงานบริการหลักขององค์กร</p> <p>3.1 ชุดสื่อที่มีความง่ายต่อการเข้าถึง เข้าใจ และนำไปใช้อย่างถูกต้องและปลอดภัย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน (easy to understand)</p> <p>(0.50)</p>	1	0.25	<p>1. สื่อวิดีโอโมชันกราฟฟิก เรื่อง โรงเรียนสิ่งแวดล้อมปลอดภัย เด็กไทยสุขอนามัยดี ใช้สำหรับกลุ่มวัยเรียน อายุ 6-14 ปี ได้มีการผลิตออกมาจำนวน 1000 ชุด ในระหว่างเดือน ธันวาคม 2561 - มกราคม 2562 นำไปเผยแพร่ให้กับโรงเรียน และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น youtube เฟสบุค และเว็บไซต์เพื่อดาวน์โหลดนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>2. สื่อคู่มือ สำหรับกลุ่มผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้สูงอายุ เรื่อง การจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้สูงอายุติดบ้าน ติดเตียง ใช้สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานและผู้สูงอายุ ได้แก่ นักวิชาการด้านสาธารณสุข Care Manager/Care Giver ผู้ดูแลผู้สูงอายุ นักบริบาลชุมชน ผู้สูงอายุ ได้มีการผลิตออกมาจำนวน 15,000 เล่ม นำไปเผยแพร่ให้กับศูนย์อนามัย สสจ. สสอ. งานนิทรรศการ ลงพื้นที่ชุมชน และมีช่องทางทางโทรศัพท์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางผ่านเว็บไซต์เพื่อดาวน์โหลดสำหรับนำไปใช้ประโยชน์</p>
	<p>3.2 นำชุดสื่อไปเผยแพร่กับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 2 ช่องทาง</p> <p>(0.50) (easy to access)</p>		0.25	<p>1. โรงเรียนสิ่งแวดล้อมปลอดภัย เด็กไทยสุขอนามัยดี https://www.youtube.com/watch?v=Mnw8X_11LDo และ http://env.anamai.moph.go.th/main.php?filename=home2016</p> <p>2.การจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้สูงอายุติดบ้าน ติดเตียง https://www.youtube.com/watch?v=8cZHYEOT52E และ http://env.anamai.moph.go.th/mobile_list.php?cid=67</p> <p>ช่องทางการสื่อสารภายใน คือ Anamai Media ซึ่งต้องผ่านการรับรอง "สา'สุข ชัวร์" Facebook ของกรมอนามัย สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ส่วนการสื่อสารสู่ภายนอกคือ การสื่อสารผ่านช่องทาง Youtube วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น</p>
4	<p>Output → Good Outcome</p> <p>เจ้าหน้าที่ขององค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ อย่างน้อย 1 กิจกรรม ภายใน หรือภายนอกกรมอนามัย (Health promoting activities)</p> <p>*** สขรส. จะทำการตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องในการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรม โดยวิธีการสุ่มตรวจเช็คร้อยละ 10 ของเจ้าหน้าที่ แต่ละหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ***</p>	1	1	<p>บุคลากรของสำนักฯ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่จัดขึ้นภายในกรมอนามัย เช่น งานกีฬาของกรมอนามัย / กิจกรรม 10 weeks โดยกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพของกรมอนามัย / FIT & FUN ชวนกันเดิน จัดโดยกรมอนามัย / Grand Openning สายรองคณียฯ เป็นต้น (รายละเอียดหลักฐานมาจากผลการตอบแบบสอบถามของ สขรส.)</p>
5	<p>Best Good Outcome</p> <p>เจ้าหน้าที่ขององค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ อย่างน้อย 1 กิจกรรม ภายใน หรือภายนอกกรมอนามัย (Health promoting activities)</p> <p>*** สขรส. จะทำการตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องในการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรม โดยวิธีการสุ่มตรวจเช็คร้อยละ 10 ของเจ้าหน้าที่ แต่ละหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ***</p>	1	1	<p>บุคลากรของสำนักฯ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่จัดขึ้นภายในกรมอนามัย เช่น งานกีฬาของกรมอนามัย / กิจกรรม 10 weeks โดยกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพของกรมอนามัย / FIT & FUN ชวนกันเดิน จัดโดยกรมอนามัย / Grand Openning สายรองคณียฯ เป็นต้น (รายละเอียดหลักฐานมาจากผลการตอบแบบสอบถามของ สขรส.)</p>
คะแนนที่ได้		5	5	

2) ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน

1. การสนับสนุนและการให้ความสำคัญจากผู้บริหาร
2. การทำงานของทีม HLO และการให้ความร่วมมือของบุคลากรทุกคนของสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม

3) ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

1. ข้อจำกัดเรื่องภารกิจงานของบุคลากรแต่ละคน ทำให้อาจไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพได้

4) หลักฐานอ้างอิง (ให้ระบุชื่อเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง และนำเอกสาร/หลักฐานนั้น Upload ในระบบ DOC 4.0)

- 1) แบบสำรวจ โดย สขรส. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdljq30ltJnJrID_-gVC_DG2bjUkaDwwBeDOxmQhl9O_tcZg/viewform

- 2) สื่อเรื่องโรงเรียนสิ่งแวดล้อมปลอดภัย เด็กไทยสุขอนามัยดี https://www.youtube.com/watch?v=Mnw8X_11LDo และ <http://env.anamai.moph.go.th/main.php?filename=home2016>
- 3) สื่อเรื่องการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้สูงอายุติดบ้าน ติดเตียง <https://www.youtube.com/watch?v=8cZHYEOT52E> และ http://env.anamai.moph.go.th/mobile_list.php?cid=67
- 4) โครงการเสริมสร้างความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน เรื่องความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม <https://drive.google.com/open?id=1EbcAXtsgIFkTxVNAEe1-w2sALq8hobAc>

